

新青年論壇
市民對北上與留港慶祝母親節的意見調查
2025 年 5 月 10 日

新青年論壇聯同多名婦女界代表於 2025 年 4 月 28 日至 5 月 8 日以音頻電話隨機抽樣進行意見調查，成功訪問了 517 名 18 歲或以上香港市民，了解他們慶祝母親節的計劃，調查同時探討受訪市民北上與留港慶祝母親節的意向。此外，本中心藉住慶祝母親節，重點關注市民對香港現時家庭友善僱傭措施的取態，藉此提倡香港社會應建立以家庭友善為中心的企業文化和僱傭環境。調查數據按政府統計處的 2024 年第 4 季性別、年齡人口、最高教育程度分佈作“多變項反覆加權”（Raking）方式處理。

主要調查結果

近半受訪市民有計劃慶祝母親節

調查結果顯示有 48.9%受訪市民表示計劃同家人慶祝母親節，以表達對母親的敬意，另外有 33.7%表示沒有計劃。若根據受訪市民年齡組別進行劃分，30-39 歲（62.0%）和 40-49 歲（64.4%）市民過節熱情最高漲，分別有超過六成表示有計劃與家人慶祝。

逾六成家庭計劃外出用膳慶祝母親節

調查同時問及受訪市民慶祝母親節的安排，結果顯示不管外出用膳還是居家食飯，聚餐仍是最主流的慶祝形式，外出用膳及“係屋企食飯”各有 61.5%及 22.3%，另外有 5.8%優先選擇“致送節日賀卡、禮品或花束”，以表心意。調查同時發現相比起其他年齡組別，18-29 歲受訪市民更傾向選擇“致送節日賀卡、禮品或花束”（36.4%），這可能與作為年青子女的經濟能力有關。超過六成受訪 30-39 歲（69.4%）及 40-45 歲（66.7%）市民首選外出用膳。而隨著年齡組別上升，首選“係屋企食飯”比率也相應上升。整體預算方面，最多受訪市民計劃消費“一千元或以上”（37.7%），其次有 35.5%預算為“500 至 1000 元”，而打算花費“500 元或以下”的則有 18.1%。

七成受訪市民計劃母親節留港慶祝

近年佳節或週末北上消費熱潮持續，部分市民也選擇在母親節北上慶祝。針對“有計劃”慶祝母親節的受訪市民，有 12.8%表示有計劃北上慶祝，另外有 70.2%選擇留港過節。調查同時發現 18-29 歲和 40-49 歲受訪市民最有意欲北上慶祝。

受訪市民主要考慮長輩因素而留港慶祝 盡顯孝心

他們表示選擇北上慶祝的主要原因是“消費娛樂較平，性價比高”（36.3%），其次則關注慶祝開支“消費娛樂選擇較多”（26.9%），另外有 22.9%選擇“消費娛樂有更多創新體驗”；相比之下，最多受訪市民考慮“長輩主要嚟香港”作

為留港消費的主要原因，有關比率為 33.5%，其次則因為“習慣嚟本地慶祝”（30.2%）。值得關注的是，僅有 3.8%認同“香港節日優惠較吸引”。

七成受訪在職母親認為家庭友善僱傭措施不足夠

政府近年提倡商界推出不同家庭友善僱傭措施，協助員工平衡工作與家庭責任。2023 年，平等機會委員會發佈研究報告指出“香港家庭友善僱傭措施有改善空間”。調查結果顯示整體而言，有 48.6%受訪市民認為香港現時的家庭友善僱傭措施並不足夠，認為足夠的僅有 27.8%。若按受訪者的職況和家庭角色劃分，61.0%受訪在職人士認為現時企業家庭友善僱傭措施並不足夠。調查同時發現，有 54.7%受訪在職爸爸不認同現時的企業文化，而在職母親認為不足夠的比率更高達 68.2%，取態較在職爸爸強烈。

最多受訪在職母親要求靈活工作安排及彈性上班時間

就住不同家庭友善措施，最多受訪市民提倡應為在職媽媽設立“靈活工作安排及彈性上班時間”，認同比率為 39.4%；其次有 18.8%受訪市民支持“提供或資助托兒服務”，其他措施根據認同比率依次為“提供子女醫療保險”（12.8%）、“提供家庭需要相關的特別假期”（9.6%），相比起其他措施，最少受訪市民認同“提供情緒輔導及支援”（5.9%）。若按受訪市民的家庭角色和職況而言，在職父母均首選“靈活工作安排及彈性上班時間”，在職爸爸第二項重要的家庭友善措施為“子女醫療保險”（17.2%），相比之下，在職媽媽則次選“提供家庭需要相關的特別假期”（17.9%）。結果反映，在職爸爸較為關注財務開支，而在職媽媽則希望有更多假期處理家庭事務，包括家長假、恩恤假、緊急事假等。

總結及建議

香港人重視傳統家庭價值 母親節有助涵養良好家風

中華民族歷來重視家庭價值，“家和萬事興”是傳統家庭美德，母親是傳承家庭傳統美德的重要紐帶。新青年論壇認為每年一度的母親節除了向母親表達愛意和感恩外，也是一個涵養良好家風的重要節日，社會各界應該藉此機會，加強家庭家風建設，繼承和發揚中華優秀傳統家風，宣傳敬老愛幼、母慈子孝等中華民族傳統美德。

留港慶祝母親節仍是主流 商界可拓展商界

調查結果顯示香港市民大多選擇以聚餐的形式過節，彰顯“團圓”和“家庭和睦”，藉此表達對母親的愛與感激之情。調查結果同時反映，雖然部分市民藉著北上熱潮選擇北上消費，但同樣大部分市民基於孝心，考慮到長者主要在香港而選擇留港過節。新青年論壇建議社會各界推出不同節慶優惠，促進母親節消費。

靈活工作安排及彈性上班時間 設立“家庭友善僱主獎勵”

在慶祝母親節之際，新青年論壇提倡香港社會關注家庭友善僱傭措施。家庭是社會的基本組成部分，“家庭和睦則社會安定，家庭幸福則社會祥和”。是次調查結果顯示為在職父母提供“靈活工作安排及彈性上班時間”對其履行家庭責任最有幫助，建議僱主以不同形式履行企業的社會責任，締造企業、家庭、社會的三贏局面。就此，新青年論壇建議社會各界設立“家庭友善僱主獎勵”，鼓勵企業平衡員工的家庭角色與工作要求，締造有利家庭和睦幸福的文化和環境。

附表

表 1 受訪市民慶祝母親節的計劃

	頻次	有效百分比
有計劃	253	48.9
無計劃	174	33.7
唔知道、無意見、到時先算	90	17.3
總計	517	100

問題：每年 5 月嘅第二個星期日係母親節，今年母親節日期喺 5 月 11 號，請問你有無計劃係同家人慶祝母親節呢？

表 2 按年齡組別劃分受訪市民慶祝母親節的計劃

	有計劃	無計劃	唔知道、無意見、到時先算	總計
18-29 歲	33.3%	37.9%	28.8%	100.0%
30-39 歲	62.0%	30.4%	7.6%	100.0%
40-49 歲	64.4%	27.6%	8.0%	100.0%
50-59 歲	47.3%	35.5%	17.2%	100.0%
60-69 歲	46.1%	37.3%	16.7%	100.0%
70 歲或以上	39.1%	33.7%	27.2%	100.0%
整體	48.9%	33.7%	17.3%	100.0%

N=519；df=10； $X^2=33.150$ ***；***：p<0.001；**：p<0.01；*：p<0.05

表 3 受訪市民慶祝母親節的主要形式

	頻次	有效百分比
外出用膳	156	61.5%
係屋企食飯	56	22.3%
致送節日賀卡、禮品或花束	15	5.8%
家庭娛樂包括郊遊或觀看電影等	14	5.4%
不會特別慶祝	3	1.2%
唔知道、無意見、到時先算	10	3.8%
總計	253	100%

問題：請問你打算點樣慶祝母親節呢？

表 4 按年齡組別劃分受訪市民慶祝母親節的主要形式

	外出用膳	係屋企食飯	送禮#	家庭娛樂	不會特別慶祝	唔知道、無意見
18-29 歲	45.5%	4.5%	36.4%	13.6%	-	-
30-39 歲	69.4%	18.4%	4.1%	6.1%	-	2.0%
40-49 歲	66.7%	24.6%	1.8%	1.8%	1.8%	3.5%
50-59 歲	57.8%	24.4%	2.2%	8.9%	-	6.7%
60-69 歲	61.7%	27.7%	-	4.3%	4.3%	2.1%
70 歲或以上	50.0%	25.0%	11.1%	2.8%	2.8%	8.3%
整體	60.5%	22.3%	6.3%	5.5%	1.6%	3.9%

N=256；df=25； $X^2=61.000$ ***；***：p<0.001；**：p<0.01；*：p<0.05

*包括“節日賀卡、禮品或花束”

表 5 受訪市民母親節計劃消費金額

	頻次	有效百分比
500 蚊以下	46	18.1%
500 至 1000 蚊	90	35.5%
1000 蚊或以上	95	37.7%
唔打算消費	7	2.7%
唔知道、無意見、到時先算	15	6.1%
總計	253	100%

問題：就你嘅家庭而言，今年慶祝母親節的預算大概幾多錢呢？

表 6 受訪市民北上慶祝母親節的意向（已剔除表示沒有計劃慶祝母親節的受訪者）

	頻次	有效百分比
有計劃	44	12.8%
無計劃	240	70.2%
唔知道、無意見、到時先算	58	17%
總計	343	100%

問題：近年有不少市民到大灣區消費飲食娛樂，請問你嘅家庭今年有無打算北上慶祝母親節呢？

表 7 按年齡組別劃分受訪市民北上慶祝母親節的計劃

	有計劃	無計劃	唔知道、無意見、到時先算	總計
18-29 歲	14.6%	56.1%	29.3%	100.0%
30-39 歲	10.7%	83.9%	5.4%	100.0%
40-49 歲	14.5%	67.7%	17.7%	100.0%
50-59 歲	11.7%	71.7%	16.7%	100.0%
60-69 歲	11.1%	81.0%	7.9%	100.0%
70 歲或以上	14.8%	57.4%	27.9%	100.0%
整體	12.8%	70.3%	16.9%	100.0%

N=343；df=10； $\chi^2=21.503^*$ ；***：p<0.001；**：p<0.01；*：p<0.05

表 8 受訪市民北上慶祝母親節的主要原因

	有效百分比
消費娛樂較平，性價比高	36.3%
消費娛樂選擇較多	26.9%
消費娛樂有更多創新體驗	22.9%
逃避香港節日的擠迫感	3.6%
唔知道、無意見、到時先算	10.3%
總計	100%

問題：請問你打算北上慶祝母親節嘅主要原因是什么呢？

表 9 受訪市民留港慶祝母親節的主要原因

	有效百分比
跨境交通唔方便	7%
長輩主要嚟香港	33.5%
香港節日優惠較吸引	3.8%
習慣嚟本地慶祝	30.2%
唔知道、無意見、到時先算	25.5%
總計	100%

問題：請問你選擇留港慶祝母親節嘅主要原因系什麼呢？

表 10 受訪市民對現時家庭友善僱傭措施的取態

	頻次	有效百分比	整合
非常足夠	42	8.0%	27.8%
幾足夠	102	19.8%	
唔係幾足夠	161	31.1%	48.6%
完全唔足夠	91	17.5%	
唔知道、無意見	122	23.5%	23.5%
總計	517	100.0%	100.0%

問題：政府近年提倡商界推出家庭友善僱傭措施，協助員工平衡工作與家庭責任。整體嚟講，你認為香港企業現時嘅家庭友善僱傭措施足唔足夠呢？

表 11 按家庭角色及職況劃分受訪市民對不同家庭友善措施的取態

	傾向足夠	傾向不足夠	唔知道、 無意見	總計
所有在職人士	21.8%	61.0%	17.1%	100%
在職爸爸	29.7%	54.7%	15.6%	100%
在職媽媽	19.7%	68.2%	12.1%	100%
所有受訪者	27.8%	48.6%	23.5%	100%

表 12 受訪市民對不同家庭友善措施的取態

	頻次	有效百分比
提供子女醫療保險	66	12.8%
提供或資助托兒服務	97	18.8%
靈活工作安排及彈性上班時間	204	39.4%
提供家庭需要相關的特別假期	50	9.6%
提供情緒輔導及支援	31	5.9%
唔知道、無意見	70	13.5%
總計	517	100%

問題：你認為以下哪一項措施對在職媽媽最有幫助呢？

表 13 按家庭角色及職況劃分受訪市民對不同家庭友善措施的取態

	子女醫療保險	托兒服務	靈活工作安排及 彈性上班時間	特別家庭假期	情緒支援	唔知道/難講
所有在職人士	10.1%	21.7%	45.0%	8.9%	5.0%	9.3%
在職爸爸	17.2%	15.6%	35.9%	9.4%	7.8%	14.1%
在職媽媽	13.4%	11.9%	46.3%	17.9%	1.5%	9.0%
所有受訪者	12.8%	18.8%	39.4%	9.6%	5.9%	13.5%

受訪者背景

表 14 受訪者年齡組別分佈

	加權前		加權後	
	頻次	有效百分比	頻次	有效百分比
18-29 歲	31	6%	66	12.9%
30-39 歲	53	10.3%	79	15.2%
40-49 歲	93	18%	86	16.7%
50-59 歲	107	20.7%	93	17.9%
60-69 歲	107	20.7%	101	19.6%
70 歲或以上	126	24.4%	92	17.7%
總計	517	100%	517	100

表 15 受訪者教育程度分佈

	加權前		加權後	
	頻次	有效百分比	頻次	有效百分比
小學或以下	83	16.1%	90	17.3%
中學或預科	221	42.7%	227	43.9%
大專非學位	74	14.3%	48	9.3%
大學學位或以上	139	26.9%	153	29.5%
總計	517	100%	517	100%

表 16 受訪者職況分佈（加權後）

	頻次	有效百分比
在職或待業人士	258	50.9%
全日制學生	17	3.4%
家庭主婦或家務料理者	58	11.4%
退休人士	109	21.6%
其他	64	12.7%
總計	506	100%

表 17 受訪者的家庭角色（加權後）

	頻次	有效百分比
有子女	311	60.2%
沒有子女	169	32.7%
拒答	37	7.2%

總計	517	100%
----	-----	------

表 17 受訪者性別（加權後）

	頻次	有效百分比
男	243	47.0%
女	274	53.0%
總計	517	100%